

Konzept der zielgruppenorientierten monatlichen Events

Birgit Rudolph

Geschäftsführerin Verkehrsverein Rheine

Im Jahr 1997 wurde vom Verkehrsverein Rheine ein Eventkonzept mit monatlichen Stadtfesten als Magnet für eine lebendige Innenstadt konzipiert.

Hierdurch war und ist es uns nach wie vor möglich, das positive Image Rheines zu steigern und eine weitere Erhöhung der regionalen Wertschätzung zu erzielen.

Februar



15. Februar 2010

<u>Veranstaltung:</u>	Rosenmontagsumzug
<u>Zielgruppe:</u>	BürgerInnen
<u>Besucherzahlen:</u>	66 666
<u>Fakten:</u>	ca. 40 Themenwagen ca. 50 Fußgruppen
<u>Veranstalter:</u>	KarnevalsUnionRheine



März



20. März 2010

Veranstaltung:



, das Kneipenfestival

Zielgruppe:

Musikinteressierte aller Altersklassen

Besucherzahlen:

bis 6.000

Fakten:

ca. 19 Bands in
ebenso vielen Kneipen



Veranstalter:

Honky Tonk Leipzig

Kooperation:

Verkehrsverein Rheine

28. März 2010

Veranstaltung: Die Hexen treiben den Winter aus ...

Zielgruppe: Shoppingbesucher

Besucherzahlen: ca. 10.000

Fakten: 20 Hexen,
3 Walkingbands,
verkaufsoffener Sonntag

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine
für den Handelsverein Rheine



Weitere Veranstaltungen im März

27.03.2010

Veranstaltungsreihe: Langstrecken Regatta

Zielgruppe: (Wasser-) Sportler

Fakten: Einzugsgebiet Umland & NRW

Ab dem 28.03.2010

Veranstaltungsreihe: Offene Gästeführungen
im Bentlager Dreiklang

Zielgruppe: Interessierte Bürger

Fakten: drei unterschiedliche
Routen stehen zur
Auswahl

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine



**Führungen im
Bentlager
Dreiklang**

**Salz-, Kultur und
Naturroute**

Offene Führungen: April bis Mitte Oktober, 15 Uhr
Gruppenführung: Ganzjährig auf Anfrage

Treffpunkt: Infocentrum Dreieckelhaus
Salzstraße 105 (gegenüber der Saline)
48431 Rheine
Tel. 05971 9127894
www.rheine.de

Verkehrsverein Rheine
Bahnhofstr. 14
48431 Rheine · Tel. 05971 54055
Leben an der Ems

April



April

23. – 25. April 2010

Veranstaltung: Radsternfahrt zum
Sattelfest nach Meppen

Zielgruppe: Radler

Fakten: Kooperations-
veranstaltung

28. April 2010

Veranstaltung: Radführung auf dem EmsRadweg

Zielgruppe: Radler

Fakten: öffentliches Angebot, auch für
Einzelpersonen buchbar

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine



Mai



13. Mai 2010

Veranstaltung:

Grillparty, das
Stadtparkfestival

Zielgruppe:

Familien,
Freundeskreise

Besucherzahlen:

ca. 10.000

Fakten:

Live-Bands, kosten-
freies Grillen, Fußball-
arena, Kinder-Spiel-Wiese

Veranstalter:

Verkehrsverein Rheine



28. - 30. Mai 2010

Veranstaltung: Winzerfest

Zielgruppe: Weinliebhaber

Besucherzahlen: ca. 15.000

Fakten: acht Winzer
aus vier Anbaugebieten,
Sternstunden, Einkaufen bis 22.00 Uhr,
in der Rheiner Innenstadt

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine



Weitere Veranstaltungen im Mai

11. – 13.05.2010

Veranstaltung: Lampenfieber „Leide, Junge – leide weiter!“

Zielgruppe: Theaterfreunde

Fakten: Inszenierung der Schüler-Theatergruppe

Veranstalter: Kloster Bentlage, Emsland Gymnasium

15. Mai 2010

Veranstaltung: Public Viewing DFB Pokal Finale

Zielgruppe: Fußballfans

Fakten: Public Viewing auf Großleinwand

Veranstalter: Borneplatz Gbr

Weitere Veranstaltungen im Mai

16. Mai 2010

Veranstaltung: Seifenkistenrennen

Zielgruppe: Familien

Fakten: mehr als 100 tollkühne Fahrer,
Traditionsveranstaltung seit über 20 Jahren

22. – 24.05.2010 (Pfingsten)

Veranstaltung: Kirmes in Elte

Zielgruppe: Familien

Fakten: Kleine Dorfkirmes mit familiären Charakter

Veranstalter: Stadt Rheine

Weitere Veranstaltungen im Mai

23. & 24. Mai 2010 (Pfingsten)

Veranstaltung: Jazz am Schloss

Zielgruppe: Musikliebhaber

Fakten: Jazzfestival

Veranstalter: Förderverein Kloster Bentlage

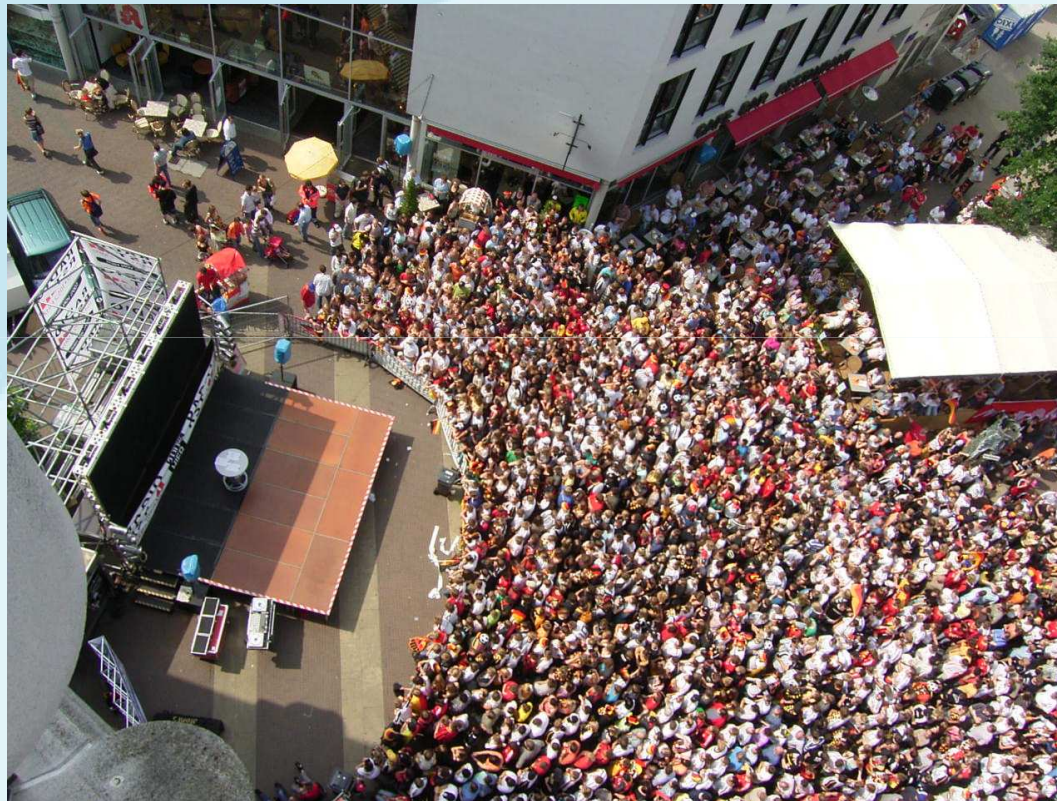
29. & 30.05.2010

Veranstaltung: 3. Rheiner Drachenbootregatta

Zielgruppe: (Wasser-) Sportler

Fakten: Mannschaften aus NRW und Norddeutschland

Juni



11. Juni – 11. Juli 2010

Sonderveranstaltung: Public Viewing zur
Fußball-Europameisterschaft

Zielgruppe: BürgerInnen
Fußballfans

Fakten: Open-Air
Fußballparty

Veranstalter: Borneplatz Gbr



20. Juni 2010

Veranstaltung: KinderKochFestival

Zielgruppe: Kinder & Familien

Besucherzahlen: 200 Kochtickets
für Kids,
ca. 500 – 600 Besucher

Fakten: Gesunde Ernährung -
Spitzenköche aus Rheine
kochen gesunde Gerichte mit Kindern

Veranstalter: KinderKochFestival e.V.

Kooperation: Verkehrsverein Rheine



Juli



29.07. – 01.08.2010

Veranstaltung: EmsFestival

Zielgruppe: täglich
wechselnde
Zielgruppen

Besucherzahlen: ca. 20.000

Fakten/Programm:

Donnerstag: Blues

Freitag: Michael Jackson Show, Musicalshow

Samstag: Party (Reggae), Pyromusical

Sonntag: Schlager mit Gaby Baginsky und Friends



29.07. – 01.08.2010

Veranstaltung: EmsFestival

Veranstalter: Stadt Rheine



Organisation:
Verkehrsverein Rheine

Weitere Veranstaltungen im Juli

02. – 04. Juli 2010

Veranstaltung: Kirmes in Mesum

Zielgruppe: Familien

Fakten: Kleine Dorfkirmes mit familiärem Charakter

Veranstalter: Stadt Rheine

10. – 11. Juli 2010

Veranstaltung: Beachvolleyball auf dem Marktplatz

Zielgruppe: Sportler

Fakten: Attraktion in der Innenstadt

August



28. August 2010

Veranstaltung: Größter Kinder-
flohmarkt
Deutschlands

Zielgruppe: Familien

Besucherzahlen: ca. 15.000

Fakten: Kultveranstaltung für jeden Bürger
über 1.300 Standplätze

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine



Weitere Veranstaltungen im August

20. – 22. August 2010

Veranstaltung: Wein- & Braufest der
Osnabrücker Straße

Zielgruppe: Partygänger

Fakten: drei Bühnen,
Wein- & Cocktailbereiche, Biersorten,
Ausschankunikate, historischer Markt

Veranstalter: Heskamp Event



September



10. – 12. September 2010

Veranstaltung: Straßenparty, Rheines Stadtfest

Zielgruppe: übergreifend

Besucherzahlen: ca. 30.000

Fakten: Live-Musik auf verschiedenen Plätzen, Feuerwerk, Rave in der Röhre, verkaufsoffener Sonntag

Veranstalter: Verkehrsverein Rheine

24. & 25. September 2010

Veranstaltung: Kleinkunstfestival & Pflasterspektakel

Zielgruppe: Kleinkunstfans

Fakten: Kleinkunst & Varietékünstler im Zirkuszelt sowie „umsonst & draußen“ als „Pflasterspektakel“ in der Innenstadt

Veranstalter-
gemeinschaft: KuKuK, Verkehrsverein Rheine



Oktober



15. – 18. Oktober 2010

<u>Veranstaltung:</u>	Herbstkirmes
<u>Zielgruppe:</u>	Familien
<u>Besucherzahlen:</u>	ca. 100.000
<u>Fakten:</u>	drei Kirmesplätze, 250 Schausteller, verkaufsoffener Sonntag
<u>Veranstalter:</u>	Stadt Rheine



November



06. & 07. November 2010

<u>Veranstaltung:</u>	Martinsmarkt
<u>Zielgruppe:</u>	übergreifend
<u>Besucherzahlen:</u>	
<u>Fakten:</u>	bunter Markt
<u>Veranstalter:</u>	Thie-Gemeinschaft
<u>Kooperation:</u>	Handelsverein Rheine Verkehrsverein Rheine



Dezember



05. Dezember 2010

<u>Veranstaltung:</u>	Nikolausumzug
<u>Zielgruppe:</u>	Familien
<u>Besucherzahlen:</u>	ca. 5.000
<u>Fakten:</u>	Der Nikolaus kommt mit dem Schiff über die Ems
<u>Veranstalter:</u>	Verkehrsverein Rheine
<u>Kooperation:</u>	Niederdeutsche Bühne



14. Dezember 2010

Veranstaltung: Kalter Markt

Zielgruppe: BürgerInnen
& Besucher

Besucherzahlen: ca. 8.000

Fakten: Ältester Krammarkt mit
500-jähriger Tradition,

Veranstalter: Stadt Rheine



Überblick Großveranstaltungen 2010

Februar: Rosenmontagsumzug

März: Honky Tonk, Hexen

April: Radsternfahrt

Mai: Grillparty, Winzerfest

Juni: Fußball WM, KinderKochFestival

Überblick Großveranstaltungen 2010

Juli: EmsFestival

August: Flohmarkt , Wein- & Braufest

September: Straßenparty, KleinKunstFestival

Oktober: Herbstkirmes

November: Martinsmarkt

Dezember: Nikolausumzug, Kalter Markt