

PRESSEMITTEILUNG

Volles Programm für Rheine in 2024

Beim Marketing Forum stehen Projekte und Aktionen erneut im Fokus des Austausches

Das RheineMarketing Forum ist das jährlich stattfindende Treffen der marketingrelevanten Akteure in der Stadt. Von Vertreter/-innen der Stadtkultur, dem Handel und dem Bildungsbereich bis hin zur Stadtverwaltung, RTV, Stadtwerke und der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine waren zahlreiche Interessensgruppen vor Ort. Besprochen wurden wie in den letzten Jahren auch die aktuellen Themen in der Stadt sowie die Veranstaltungen, die dieses Jahr durchgeführt werden sollen.

Nach einer kurzen Vorstellungsrunde, in der alle Beteiligten ihr Kernthema für das Jahr 2024 ansprechen konnten, berichteten Hendrik Welp, Ingo Niehaus und Marike Thien (die krankheitsbedingt ausfiel) (alle EWG) sowie Anja Ohlrogge (RTV) und Frank de Groot-Dirks (Stadt Rheine) von den Aktivitäten des vergangenen Jahres und zogen ein positives Fazit für die Events, die auch 2023 erstmals getestet worden sind.

Beispielhaft für die vielfältigen Events können das Sommerdeck, das Emsfestival, Sommer an der Ems, das „P3“ sowie das Winzerfest herangezogen werden können, welche im letzten Jahr erfolgreich durchgeführt werden konnten.

Jan-Christoph Tonigs, Betriebsleiter des neu gegründeten Eigenbetriebs Stadtkultur, zeigt sich erfreut über den Start der nun zusammengelegten Kultureinrichtungen der Stadt Rheine. Bereits jetzt zeigen sich Synergieeffekte und die Vorteile der neuen, kürzeren Wege in der Kommunikation und Organisation. Einer weiteren Verbesserung der Vielfalt des Kulturangebots in der Stadt steht damit nichts im Wege.

Stefan Heckhuis, der die Stadthalle sowie seit kurzem auch das Hypothalamus leitet, zeigt sich trotz steigender Preise im Veranstaltungsbereich zufrieden: Nach einer langen brandbedingten Schließung konnte der Betrieb der Stadthalle erfolgreich wiederaufgenommen werden, viele Veranstaltungen seien ausverkauft.

Im Rahmen der summer:city und winter:city wird die Bespielung der innerstädtischen Plätze erneut eine große Rolle spielen, wenngleich dieses Jahr der Umbau des Bernburgplatzes ansteht und die Nutzung dieses Platzes dadurch eingeschränkt ist. Die Ausstattung des Trakaiplatzes in den Sommermonaten als Aufenthaltsort für Familien steht dieses Jahr erneut im Fokus und wird im Idealfall erweitert.

Auch die winter:city soll dieses Jahr ausgebaut werden. Es ist angedacht, das erfolgreiche Konzept des Nikolausmarktes auf dem Marktplatz auf ein zweites Wochenende verlängert werden, die Planungen hierfür laufen.

Durch die Vielzahl an Veranstaltungen im Sommer und Winter gehen die Teilnehmenden von einer hohen Strahlkraft ins Umland aus, die künftig durch mehr gemeinsame Kommunikation unter der Marke RheineMarketing noch mehr Leute erreichen soll.

Ingo Niehaus, Geschäftsführer der EWG, berichtete zudem vom Fortschritt des aktuell laufenden Verfahrens zur Neuaufstellung des Rheiner Stadtmarketings. Zurzeit werden die Bürger/-innen der Stadt dazu befragt, was ihnen in Rheine gefällt, was noch fehlt und was sich am Marketing und der Kommunikation noch verbessern muss. „Wir sind bisher sehr zufrieden mit der Beteiligung der Rheinenserinnen und Rheinenser. Innerhalb kurzer Zeit haben wir bereits über 1500 Teilnahmen, das zeigt, dass wir einen Nerv getroffen haben und die Bürgerinnen und Bürger der Stadt sich auch beteiligen wollen“, resümiert Ingo Niehaus.



Foto: Diesjährige Teilnehmer/-innen des Marketing Forums

Kontakt:

EWG für Rheine mbH

Marike Thien

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

marike.thien@ewg-rheine.de

+49 5971 80066-20