



Strategien zur Nachwuchsgewinnung im Vorstand



Fachkonferenz „Vorstandsarbeit in Vereinen“
Rheine, 18.04.2015

Dr. André Wolf



Ziele des Vortrags / Fachforums

- > Vermittlung von Erfahrungen aus „Vereine ohne Vorstand“ und „Engagement braucht Leadership“
- > Anregungen, von denen Sie lernen können
- > Denkanstöße und konkrete Beispiele
- > Austausch untereinander: Kommen Sie ins Gespräch!
- > **Aber:** keine Patentrezepte!



Agenda

1. Aktuelle Entwicklungen im Engagementsektor
2. Aktuelle Situation von Vereinen
3. Aktuelle Situation von Vereinsvorständen
4. Strategien zur Vorstandsgewinnung und gelingenden Vorstandsarbeit



Veränderte Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement

- > **Veränderte Biographien = veränderte Engagementbiographien**
Erwerbsbiographien, Familienplanung, Expansion der Bildung
- > **Veränderte Wertbezüge = veränderte Engagementmotive**
Verlust traditioneller Milieus, Pluralismus, neue Werte und Motive
- > **Verändertes Freizeitverhalten = veränderte Zeitbudgets für Engagement**
Individualisierung der Freizeit, steigender Konsum von Computer und Medien
- > **Verändertes Arbeitsleben = veränderte Bindungen an ein Engagement**
Zunahme der Arbeitszeiten, Mobilität und Flexibilität
- > **Veränderungen in der demographischen Zusammensetzung**
weniger „junge“ Menschen = weniger Potenzial für Nachwuchs = **Konkurrenz**
mehr „alte“ Menschen = andere Motive & Themen = **andere Prioritäten**



Veränderte Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement

- > **Zunehmender Druck „von außen“:**
mehr Medien = zunehmend Vertrauenskrisen auch im Engagementsektor

„Ex-DLRG-Chefin gesteht **Griff in die Vereinskasse**“
Rhein-Neckar Zeitung, 29.11.2012

„Staatsanwaltschaft ermittelt gegen Hilfsorganisation.
Verdacht: unbarmherzige Samariter“
Süddeutsche, 22.03.2012

„Das Kartell der Gutmenschen.
Unter dem Deckmantel der Gemeinnützigkeit haben Caritas und Diakonie
ein **trickreiches Geschäftsmodell** konstruiert: Sie erfinden für sich selbst
immer neue Aufgaben, der Staat und damit die Steuerzahler geben das Geld.“
Handelsblatt, 01.12.2012



Agenda

1. Aktuelle Entwicklungen im Engagementssektor
2. Aktuelle Situation von Vereinen
3. Aktuelle Situation von Vereinsvorständen
4. Strategien zur Vorstandsgewinnung und gelingenden Vorstandsarbeit

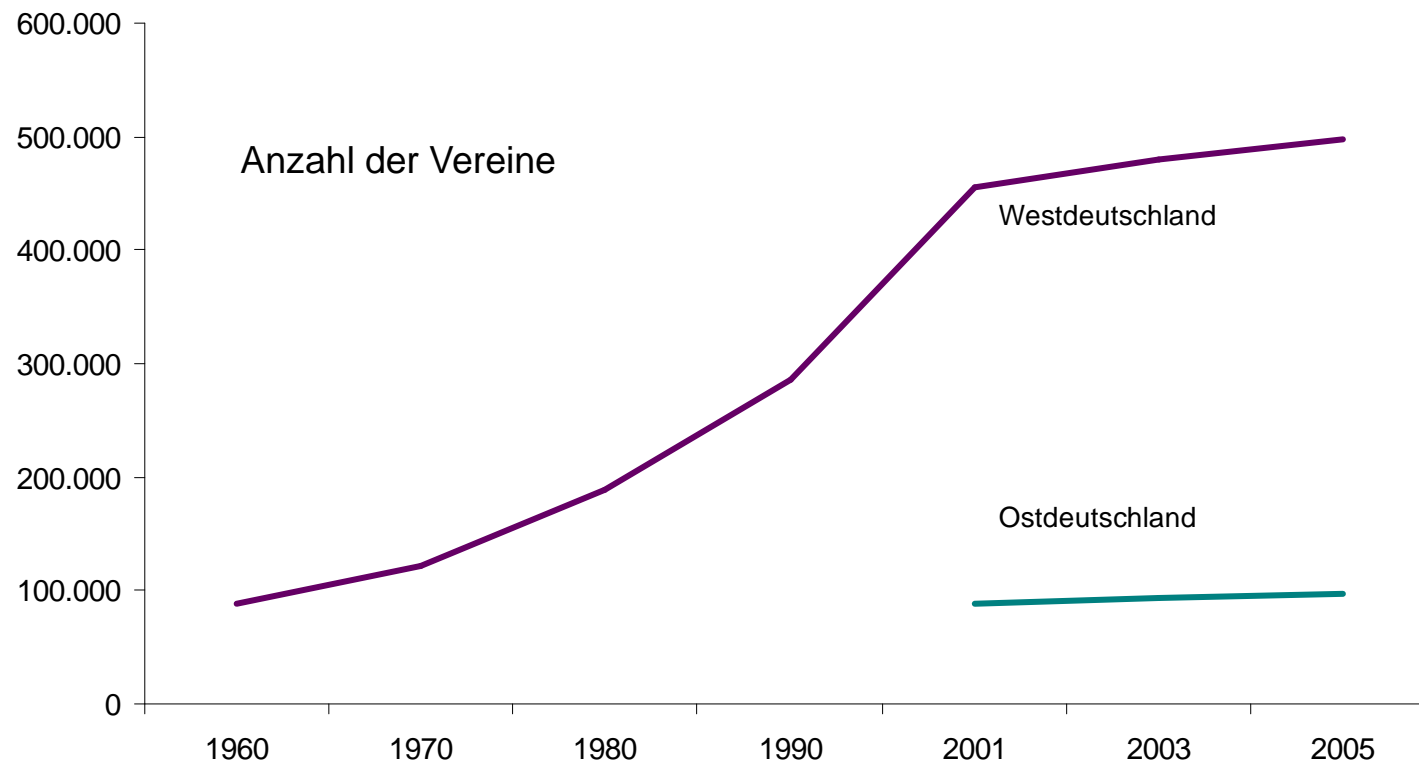


Aktuelle Situation von Vereinen in Deutschland

1. „Neue kommen – (wenig) alte gehen“...:
Vereine werden immer „bunter“ und vielfältiger
2. Die Attraktivität des Vereins ist ungebrochen:
Die Mitgliedschaft in Vereinen und Organisationen bleibt insgesamt konstant
- (fast) jeder zweite Deutsche ist Mitglied in einem Verein
= ca. 41 Mio. Mitgliedschaften
3. Gleichwohl: Es gelingt Vereinen unterschiedlich gut,
Mitglieder (und Vorstandsmitglieder) (lebenslang) zu binden
4. Es gibt nicht „den“ Verein: Differenzierung erforderlich nach z.B.
 - > „Sparte“ (Kultur, Soziales, Sport, Freizeit usw.)
 - > „Größe“/Mitgliederzahl (Stichwort „Fusionen“)
 - > Professionalisierung (nicht – gering – hoch)



Aktuelle Situation von Vereinen in Deutschland



Datenbasis: Johns-Hopkins Projekt;
Vereinsstatistik 2001 - 2005

> Vereine in Deutschland 2014: ca. 600.000



Aktuelle Situation von Vereinen in Deutschland:



Quelle: Dathe/Priller/Thüring 2010

Rheine (2015):

„Die kirchlichen Vereine (KAB/Kolping) verzeichnen einen Rückgang von im Durchschnitt 28%.“



Agenda

1. Aktuelle Entwicklungen im Engagementsektor
2. Aktuelle Situation von Vereinen
3. Aktuelle Situation von Vereinsvorständen
4. Strategien zur Vorstandsgewinnung und gelingenden Vorstandsarbeit



Aktuelle Situation von **Vereinsvorständen** in Deutschland:

1. Jeder zweite Verein hat Probleme bei der Vorstandsbesetzung
2. Besonders der Vereinsvorsitz und die Kassenführung sind ungeliebte Ämter
3. Die Besetzungsproblematik trifft alle Vereinstypen

	Schwierigkeiten, freiwerdende Ämter im Vorstand neu zu besetzen [%]
Sport	54
Freizeit und Traditionsvereine	54
Sozial- und Gesundheitswesen	53
sonstige Interessenvertretungen und Themenanwälte	46
Kultur	44
Bildung und Forschung	37
<i>Mittelwert</i>	<i>48</i>

Quelle: eigene Erhebung



Aktuelle Situation von **Vereinsvorständen** in Deutschland:

4. Besonders betroffen sind gering professionalisierte „Vereine im Übergang“
5. Ein Großteil der Vereine hat neben der Vorstandsrekturierung auch Schwierigkeiten, ausreichend qualifizierte Ehrenamtliche zu finden
6. Bereiche, die besondere Schwierigkeiten bereiten....:

Mitteleinwerbung und Finanzierung

Öffentlichkeitsarbeit

Gewinnung und Einbindung von Freiwilligen

Personalmanagement und Entwicklung

Mitgliederwerbung



Ursachen der Besetzungsproblematik:



„Ich habe den Verein gegründet, er war lange mein Baby, jetzt ist es ein Kleinkind, das anfängt zu laufen. Das ist dann nicht ganz einfach, es in unbekannte Hände zu geben...“

(Vorsitzende eines Kulturvereins)

„Also ich muss ganz klar sagen, dass wir da wenig machen und wir da eher ein bisschen auf das Gute hoffen und denken, dass der Vorstand das noch eine Weile weiter macht. (...)

Nachwuchsförderung läuft (...) wenig bei uns.“

(Vorsitzender eines Vereins aus dem Bereich Soziales)





Ursachen der Besetzungsproblematik:

- 1.** „Alte Garden“ trauen den Neuen nichts zu
- 2.** Der Weg in die Professionalisierung birgt besondere Besetzungsprobleme
- 3.** Qualifizierungs-, Haftungsfragen und persönliche Überforderung
- 4.** Probleme in Bezug auf die individuelle Lebenssituation
- 5.** Organisationsentwicklung und Nachwuchssicherung wird zu spät erkannt
- 6.** Ruf, Ruhm und Reputation sind mit Vereinsarbeit nur noch bedingt zu gewinnen



Agenda

1. Aktuelle Entwicklungen im Engagementsektor
2. Aktuelle Situation von Vereinen
3. Aktuelle Situation von Vereinsvorständen
4. Strategien zur Vorstandsgewinnung und gelingenden Vorstandsarbeit



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit (vgl. Liebenberg 2013; Leonhardt 2014):

1. Vereinsimage: prüfen, verbessern und modernisieren

- > prüfen Sie Selbstbild und Fremdbild des Vereins
 - > prüfen Sie, wie sich Ihr Verein nach außen und innen präsentiert und welche „Trends“ Sie nutzen können
(Beispiel Naturschutzverband: Öko-Image vs. Gesundheitstrend)
 - > wie wird intern miteinander umgegangen (und was wirkt davon nach außen):
 - _haben die aktuellen Vorstandsmitglieder noch Spaß und Freude?
 - _ist die Anfangsmotivation noch gegeben und lebendig?
 - _sind (Zeit)Geben und (Zeit)Nehmen im Vorstand noch in Balance?
- wird Interessierten überhaupt Lust gemacht, im Vorstand mitzuwirken?
- können Sie Interessierte überzeugen – oder müssen Sie sie „überreden“?



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit

2. Machen Sie das Thema Vorstandssuche zum Dauerthema

- > Vorstandsgewinnung ist genauso wichtig wie inhaltliche Arbeit oder Finanzen
- > beginnen Sie mit der Vorstandssuche so früh wie möglich:
 - _fangen Sie am besten ein Jahr vor dem Wechsel mit der Suche an
 - _machen Sie Vorstandsgewinnung zu einem kontinuierlichem Thema
- > machen Sie Ihre Vorstandsarbeit transparent:
 - _informieren Sie Ihre Mitglieder, welche Themen Sie im Vorstand behandeln
 - _nutzen Sie Newsletter, Facebook usw., um Ihre Mitglieder zu erreichen
- > holen Sie Interessierte vorher als Gäste in die Vorstandssitzungen:
 - _machen Sie sichtbar, wie Vorstandsarbeit funktioniert
 - _laden Sie zu öffentlichen Vorstandssitzungen ein
 - _dokumentieren Sie Fähigkeiten und Kenntnisse Ihrer Mitglieder



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit

3. Strukturieren Sie Ihre Vorstandarbeit, -suche und -einarbeitung

- > strukturieren Sie die Sitzungen klar, damit diese auch Spaß machen
- > verstehen Sie sich als Team – mit unterschiedlichen Ideen und Kompetenzen
 - _verteilen Sie Verantwortlichkeiten entsprechend
- > erarbeiten Sie Aufgabenbeschreibungen und Stellenprofile:
 - _„Tätigkeitsprofile“ für alle Vorstandspositionen
- > bieten Sie Einstiegs- und Schnupperangebote an
 - _für die Mitgliedschaft und für Vorstandstätigkeiten
- > planen Sie Einarbeitungszeit für neue Vorstandsmitglieder ein
 - _planen Sie Verantwortliche für die Einarbeitung ein



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit

4. Entwickeln Sie eine „Friendraising-Strategie“

- > Vorbild Fundraising:
 - _first open their hearts, then open their minds, then open their wallets

- > klassisches Vorgehen: „Friendraising-Pyramide“

- > erschließen Sie auch neue Zielgruppen und Kompetenzen:
 - _Frauen, Migranten, junge Menschen, „Neubürger“/Hinzugezogene
 - _gewinnen Sie junge Menschen (z.B. „service learning“ nutzen)
 - _schauen Sie, welches Potenzial in anderen Vereinen besteht (wer ein Vorstandsamt hat, macht oft auch ein zweites...)

- > bilden Sie ggf. eine Findungskommission (mit Mitgliedern zusammen)



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit

5. Schauen Sie über den Tellerrand...

- > fragen und lernen Sie von anderen Vereinen, wie man es auch machen kann
 - _keine Angst vor Konkurrenz
 - _vernetzen Sie sich und zeigen Sie Ihre Stärken und Schwächen

- > schließen Sie Partnerschaften:
 - _suchen Sie kollegialen Rat unter Gleichen oder bewusst mit anderen (Tandempartnerschaften)

- > machen Sie es wie auf dem „normalen Arbeitsmarkt“:
 - _schalten Sie Stellenanzeigen



Anregungen für gelingende Vorstandsarbeit

Und nicht zuletzt...: Sagen Sie Danke, Danke, Danke!

- > entwickeln Sie ein Gespür für die sehr unterschiedlichen Verständnisse von Anerkennung
- > geben Sie sich im Vorstand gegenseitig Anerkennung, denn auch Vorstandsarbeit ist ehrenamtliche Arbeit

Literatur



> **Stiftung Mitarbeit (Hrsg.):** Perspektiven entwickeln, Veränderungen gestalten; *Bonn 2015*



> **Robert Bosch Stiftung (Hrsg.):** Stärkung von Vereinen und ihren Vorständen als Zukunftsaufgabe; *Stuttgart 2014 [online als PDF verfügbar]*



> **Freiwilligenagentur Bremen:** Wer sagt, dass Vorstandsarbeit keinen Spaß machen darf? *Bremen 2013 [online als PDF verfügbar]*



Vielen Dank für Ihr Interesse!
Fragen?

Kontakt:

Regionale 2016 Agentur | Schlossplatz 4 | 46342 Velen
Dr. André Wolf | andre.wolf@regionale2016.de